

축제스토리텔링(Festival Storytelling Micro Degree)

[1] 전공소개

구 분	내 용
인 재 상	문화적 감수성으로 축제 기획과 실행 능력을 갖춘 창의 스토리텔러
전공능력	축제문화에 대한 기획 능력 · 축제 스토리텔링 능력
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화적 이해 증진: 다양한 문화적 배경과 전통에 기반한 축제 문화를 이해하고 존중할 수 있도록 교육하여, 이를 바탕으로 풍부한 스토리텔링 콘텐츠를 창출 ■ 스토리텔링 기술 습득: 축제와 관련된 창의적이고 혁신적인 스토리텔링 기법을 습득하고, 이를 축제 기획 및 구현에 적용할 수 있는 능력을 개발 ■ 기획 및 실행 능력: 축제 기획과 실행에 필요한 실질적인 전략과 기술을 교육하여, 아이디어에서 실제 이벤트까지 전 과정을 이끌 수 있는 능력을 갖추도록 함 ■ 소통 및 협업 능력 강화: 다양한 분야의 전문가들과 효과적으로 소통하고 협업할 수 있는 능력을 강화. 이는 학제 간 협력과 팀워크를 통한 종합적인 축제 개발에 중요 ■ 지역사회와의 연계 강화: 학생들이 지역사회와의 연계를 통해 지역 문화의 특성을 이해하고, 이를 축제 기획에 반영할 수 있도록 교육 ■ 지속 가능한 축제 개발: 지속 가능한 축제 개발에 대한 이해를 높이고, 환경적, 사회적, 경제적 측면을 고려한 축제 기획 능력을 배양
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 축제 스토리텔링의 기초: 축제와 스토리텔링의 기본 개념과 중요성을 이해하고, 효과적인 스토리텔링 기법을 학습 ■ 문화적 배경과 축제의 역사: 다양한 문화적 배경과 축제의 역사를 공부하며, 이를 바탕으로 축제의 의미와 가치를 탐구 ■ 축제 기획과 설계: 축제의 컨셉 개발, 프로그래밍, 자원 관리, 예산 설정 등 축제 기획의 전반적인 과정을 학습 ■ 이벤트 관리와 운영: 축제의 실행 단계에서 필요한 이벤트 관리 기술, 운영 전략, 위기 관리 방법 등을 학습 ■ 창의적 스토리텔링 워크숍: 실제 축제 상황을 모의하여 창의적인 스토리텔링 콘텐츠를 기획하고 제작해 보는 실습 수업 ■ 디지털 미디어와 축제 홍보: 디지털 미디어를 활용한 축제 홍보 전략과 소셜 미디어 마케팅 기법을 학습 ■ 지역사회 연계 프로젝트: 지역사회와 협력하여 실제 축제를 기획하고 실행해 보는 현장 중심의 프로젝트 수업 ■ 지속 가능한 축제 개발: 환경, 사회, 경제적 지속 가능성을 고려한 축제 개발 방안을 탐구함
진로분야	축제스토리텔러

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
축제문화에 대한 기획 능력	정의	축제문화 관련된 다양한 지식을 습득하고, 문화적 관점에서 해석하는데 필요한 기술
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 축제의 역사적 및 문화적 배경에 대해 이해할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - 축제가 발생한 역사적, 문화적 배경에 대한 정확한 지식과 이해 - 지역적, 국가적, 글로벌 차원에서의 축제의 의미와 역할에 대한 인식 ■ 축제 기획 및 개념화 능력을 갖추고 있다. <ul style="list-style-type: none"> - 창의적이고 혁신적인 축제 개념을 기획할 수 있는 능력

		<ul style="list-style-type: none"> - 축제의 목적, 타겟 대상, 기대 효과 등을 명확하게 설정하는 능력 ■ 축제와 관련된 다양한 스테이크홀더와의 소통 및 협력 능력을 갖추고 있다. - 지역사회, 참여자, 후원자 등 다양한 스테이크홀더와 효과적으로 소통하고 협력할 수 있는 능력 ■ 축제의 사회적, 경제적, 환경적 영향에 대해 이해할 수 있다. - 축제가 지역사회 및 경제에 미치는 영향에 대한 평가 능력 - 지속 가능한 축제 개발과 관련한 환경적 측면의 인식 ■ 축제 실행 및 관리 능력을 갖추고 있다. - 축제의 효율적인 관리 및 실행을 위한 계획 수립 및 실행 능력 - 위기 관리, 예산 관리, 자원 조정 등의 실무적인 능력 ■ 평가 및 피드백 수용 능력을 갖추고 있다. - 축제의 성공과 개선점을 분석할 수 있는 평가 능력 - 참여자 및 관계자의 피드백을 수용하고 반영할 수 있는 열린 태도 ■ 축제와 관련된 현대적 트렌드 및 기술을 활용할 수 있다. - 최신 트렌드를 파악하고, 디지털 미디어, 소셜 네트워킹 등 현대적 도구를 축제에 효과적으로 적용할 수 있는 능력
축제 스토리텔링 능력	정의	축제와 관련된 스토리를 창조적이고 효과적으로 전달하는 기술
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창의성과 독창성: 스토리텔링의 창의성과 독창성을 평가. 이는 스토리가 얼마나 새롭고, 참신하며, 기존 축제나 행사와 차별화되는가를 측정 ■ 문화적 정확성 및 연관성: 스토리가 해당 축제의 문화적 배경과 역사적 맥락을 정확하게 반영하는지 평가. 이는 문화적 정확성과 연관성에 초점 ■ 감성적 연결 및 몰입도: 스토리가 관객의 감성에 얼마나 잘 연결되는지, 그리고 관객이 스토리에 얼마나 몰입하는지를 평가. 이는 스토리텔링의 감동과 영향력을 측정 ■ 구조 및 명확성: 스토리의 구조가 명확하고, 전달하고자 하는 메시지가 분명한지 평가. 이는 스토리의 조직화와 명확한 전달에 중점 ■ 대상 관객과의 적합성: 스토리텔링이 타겟으로 하는 관객층에 적합한지 평가. 이는 연령, 문화적 배경, 관심사 등을 고려한 타겟팅 능력을 측정 ■ 상호작용 및 참여 촉진: 스토리텔링이 관객의 상호작용과 참여를 얼마나 잘 촉진하는지 평가. 이는 관객이 스토리의 일부가 되도록 만드는 능력을 측정. ■ 시각적 및 청각적 표현: 스토리텔링을 전달하는 데 사용되는 시각적, 청각적 요소들이 스토리에 얼마나 효과적으로 기여하는지 평가. 이는 멀티미디어 요소의 활용도와 효과성을 측정. ■ 피드백 수용 및 적응 능력: 스토리텔링 과정에서 피드백을 수용하고, 필요에 따라 스토리를 수정하거나 적응할 수 있는 능력을 평가

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	축제문화에 대한 기획 능력	축제 스토리텔링 능력
지식이해 및 학습능력	●	◐
문제파악 및 해결능력	○	○
현장적응 및 실무능력	◐	●
창의융합 및 혁신능력	◐	◐

[4] 진로분야 연계

진로분야	전공능력	축제문화에 대한 기획 능력	축제 스토리텔링 능력
축제스토리텔러		●	●

[5] 교육과정 구성요소

직무수준	구성요소	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문		축제스토리텔링의 산업적 활용	축제스토리텔링 창작	축제스토리텔링의 가치 창출
실무		축제 기획과 실행	축제스토리텔링 실습	스토리텔링 기반 축제문화의 기획과 실행에 대한 전향적 자세
심화		축제문화의 특징과 역할	축제 스토리텔링 응용	축제문화에 대한 수용적 태도
기초		축제문화에 대한 전반적인 이해	축제 스토리텔링 기초	축제문화에 대한 관심

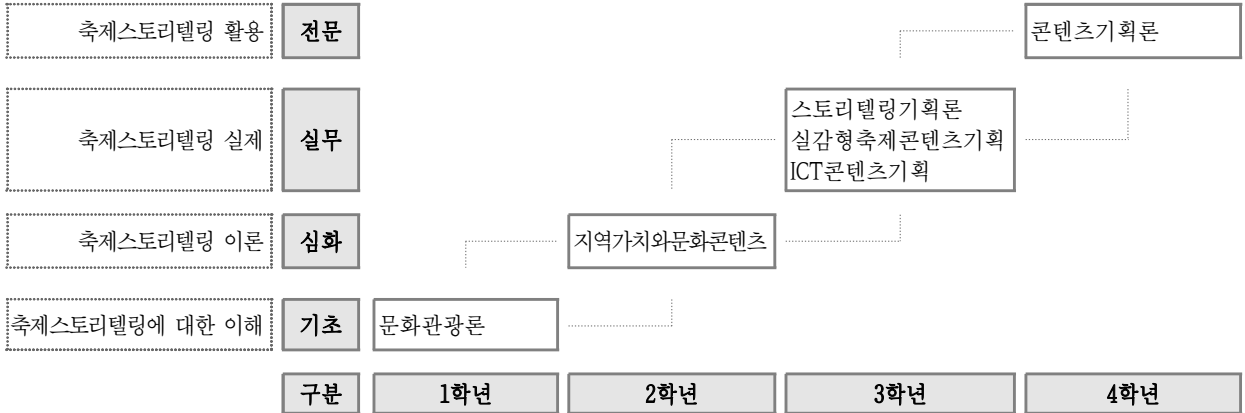
[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력		구성요소		
		축제문화에 대한 기획 능력	축제 스토리텔링 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	콘텐츠기획론	●	○	4	4	2
실무	스토리텔링기획론	○	●	4	4	2
	ICT콘텐츠기획	●	○	4	4	2
	실감형축제콘텐츠기획	●	○	4	4	2
심화	지역가치와문화콘텐츠	●	○	4	4	2
기초	문화관광론	●	○	5	2	3

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	축제문화에 대한 기획 능력	축제 스토리텔링 능력
축제스토리텔러	전문		콘텐츠기획론
	실무	실감형축제콘텐츠기획 ICT콘텐츠기획	스토리텔링기획론
	심화	지역가치와문화콘텐츠	
	기초	문화관광론	

[8] 교육과정 이수체계



[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점 이상	3학점 이내	12학점	

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
1	1	선택	14198	문화관광론	Cultural Tourism Theory	3	3	기초	5	3	2	관광경영학과
2	2	선택	00000	지역가치와문화콘텐츠	Regional Values and Cultural Content	3	3	심화	4	4	2	축제스토리텔링
3	1	선택	17342	스토리텔링기획론(PBL)	Storytelling Planning Theory(PBL)	3	3	실무	4	4	2	축제스토리텔링
		선택	16722	ICT콘텐츠기획	ICT Content Planning	3	3	실무	4	4	2	관광경영학과
	2	선택	16669	실감형축제콘텐츠기획	Immersive festival contents planning	3	3	실무	4	4	2	관광경영학과
4	1	선택	15445	콘텐츠기획론	Content Planning Theory	3	3	전문	4	4	2	한국어문학과

[11] 교과목 해설

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
한국어문학과	전문 (442)	콘텐츠기획론	Content Planning Theory
		새로운 미디어의 등장으로 인한 콘텐츠 기획의 변화를 이해하고, 실제 사례 분석과 개인 프로젝트 진행을 통해 콘텐츠 기획에 대한 실무 역량을 배양한다.	Understand changes in content planning due to the emergence of new media and develop practical capabilities in content planning through analysis of actual cases and progress of personal projects.
축제스토리텔링	실무 (442)	스토리텔링기획론	Storytelling Planning Theory
		본 과목은 스토리텔링 기획과 전략 수립의	This course explores the theoretical backgr

		이론적 배경과 실용적 방법론을 탐구한다. 학생들은 스토리텔링의 아이디어 개발부터 실행까지의 전 과정을 이해하고, 효과적인 콘텐츠 전략을 수립할 수 있는 능력을 키울 수 있다.	ound and practical methodology of storytelling planning and strategy. Students will gain an understanding of the entire process of storytelling, from idea development to execution, and develop the ability to create an effective content strategy.
	심화 (442)	지역가치와문화콘텐츠 지역가치와문화콘텐츠는 지역 고유의 문화와 가치를 발굴하고 이를 바탕으로 한 문화콘텐츠 개발 방법을 학습하는 과목입니다. 학생들은 지역스토리 자원을 활용한 관광상품 기획과 마케팅 전략을 배웁니다. 이를 통해 지역 발전과 문화관광 산업의 상생을 도모하는 능력을 배양합니다.	Regional Values and Cultural Content Regional Values and Cultural Content“ is a course that explores the discovery of unique regional cultures and values, and the development of cultural content based on them. Students will learn to plan and market tourism products using local resources. This course aims to cultivate the ability to promote regional development and symbiosis in the cultural tourism industry.
관광경영 학과	기초 (532)	문화관광론 관광과 문화에 대한 연관성을 파악하고 관광의 일반적인 현상이 문화적 파급에 미치는 영향에 대해 심층적으로 연구한다. 특히 모든 관광에 있어 문화의 특징을 파악하고 이를 관광에 효율적으로 적용하는데 목적이 있다.	Cultural Tourism Theory Understand the connection between tourism and culture and conduct in-depth research on the impact of general tourism phenomena on cultural spillover. In particular, the purpose is to identify cultural characteristics in all tourism and apply them efficiently to tourism.
	실무 (442)	ICT콘텐츠기획 관광의 중요 부분인 이벤트를 이해하고 직접 실무에 적용할 수 있는 과목이다. 이벤트의 의의와 파급효과를 규명하고 이벤트 산업의 발전에 미치는 영향을 조명해 봄으로써 관광이벤트비즈니스의 중요성을 알아볼 수 있는 과목이다.	ICT Content Planning This is a subject that allows you to understand events, which are an important part of tourism, and apply them directly to practice. This subject allows you to learn about the importance of tourism event business by identifying the significance and ripple effects of events and highlighting their impact on the development of the event industry.
	심화 (442)	실감형축제콘텐츠기획 5G 시대의 핵심 콘텐츠인 실감미디어 기술과 현대사회의 새로운 관광 패러다임인 축제를 접목함으로써 새로운 형태의 축제콘텐츠를 구축하고 지역축제 발전에 이바지할 수 있는 실무 중심의 축제전문가 양성을 목적으로 한다.	Immersive festival contents planning By combining realistic media technology, the core content of the 5G era, with festivals, a new tourism paradigm in modern society, the purpose is to build a new type of festival content and cultivate practical festival experts who can contribute to the development of local festivals.